ISSN 2588-1027
Año 2017
Edición 1

memorias

Congreso Internacional de Administración

ISBN 978-9978-11-027-0
9 789978 110270

DOI: 10.13140/RG.2.2.18688.94723

memorias

4TO. Congreso Internacional de Administración

FADM ULVR

UNIVERSIDAD ATLÁNTIDA ARGENTINA

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

UNLP MBA Maestría en Dirección de Empresas

CICOG

MANGLAR editores
Un espacio para la ciencia

4TO. Congreso Internacional de Administración

memorias

4to. Congreso Internacional de Administración 2017

Comité Institucional y Organizadores

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Ph.D. Sonia Guerra Iglesias
Vicerrectora Académica de Investigación, Grado y Posgrado

Ph.D. Darwin Ordoñez Iturralde
Decano de la Facultad de Administración
Presidente Ejecutivo

Ph.D. Rafael Iturralde Solórzano
Subdecano de la Facultad de Administración
Director Ejecutivo

MBA Óscar Machado Álvarez
Director de la Carrera de Administración de Empresas

MBA Irma Aquino Onofre
Coordinadora de la Carrera de Administración de Empresas

Colegio de Ingenieros Comerciales del Guayas

MBA Mario Dávila Aragundi
Representante del CICOG

Universidad Atlántida Argentina

Dr. José Amado Zogbi
Rector

Maestría en Dirección de Empresas - Universidad Nacional de La Plata

MBA Eduardo Quiroga
Director de Posgrado

Comisión Académica

Lcdo. Jimmy Jairala Vallaza
Prefecto de la Provincia del Guayas
Presidente Honorario del 4to. Congreso Internacional de Administración, 2017

Mg. Sofía Guerci, Argentina

Dr. Guillermo Guadagna, Argentina

MBA Eduardo Enrietti, Brasil

Ph.D. Igor Elías Mejía Verasteguí, Perú

MBA Pablo Zubiri, España

Mg. Raúl Alfonso Camacho Marín, Venezuela

Mg. Lorenzo Fernández Argüelles, Cuba

MBA Ricardo Fernández, Cuba

Ph.D. Yaimara Peñate Santana, Cuba

Lcdo. Ricardo Moreno, Colombia

ManglarEditores

Evaluadores Externos

Ph.D. María Pilar Acosta Marquez
Universidad Veracruzana, México

Ph.D. Alfredo Molina
Instituto Tecnológico de Monterrey, México

Ph.D. Rodrigo Naranjo Arango
Universidad del Atlántico, Colombia

Ph.D. Silvia Teresa Morales Gualdrón
Universidad de Antioquia, Colombia

Ph.D. Juan Manuel San Martín Reyna
Universidad de Las Américas Puebla, México

Ph.D. Susana Rengel Rojas
Universidad Andina Simón Bolívar, sede Santa Cruz, Bolivia

Ph.D. Jason Laker
Universidad San José de California, Estados Unidos
Responsable Científico de la Lengua Inglesa

Responsable de la publicación

Econ. Patricia Navarrete Zavala

Edición digital anual

ManglarEditores realizó el proceso de evaluación de las contribuciones presentadas al 4to. Congreso Internacional de Administración, bajo la metodología *double blind review*.
Revisión de citas y referencias bajo Normas APA 6a. edición.
Edición, diagramación, publicación y registro de las Memorias.

Oficina: Cdla. La Garzota Mz. 59 Sl. 37, Cel.: (+593-9) 9288 2503
Networking y Capacitaciones: Cdla. Comegua Mz. I Villa 3
Planta: Alcedo 405-409 y 6 de Marzo, Telfs: (+593-4) 241 0379 / 241 0582 / 241 0332
Guayaquil, Ecuador
E-mail: info@manglareditores.com
www.manglareditores.com

Datos Técnicos

Memorias 4to. Congreso Internacional de Administración
Edición 1, 27 de octubre de 2017
ISSN: 2588-1027
ISBN: 978-9978-11-027-0
Derechos de Autor: GYE-008763
Depósito Legal: GYE-000275
DOI: 10.13140/RG.2.2.18688.94723

Dirección para correspondencia

Decanato de la Facultad de Administración
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Avenida de las Américas No. 70, frente al Cuartel Modelo, Teléfono (+593-4) 259 6500, Exts.: 201 / 202, Apartado postal 11-33, Guayaquil-Ecuador
dordonezy@ulvr.edu.ec
riturraldes@ulvr.edu.ec

Colegio de Ingenieros Comerciales del Guayas
Alejo Lascano No. 1625 y Carchi, Sector Caja del Seguro Norte, Telfs.: (+593-4) 228 1162 / 229 3794 / 229 3796, Guayaquil-Ecuador
secretaria@cicog.com

Copyright
Todo el material que se publica en las Memorias 4to. Congreso Internacional de Administración 2017, se encuentra protegido por derechos de autor. Se prohibe la reproducción total o parcial del mismo por cualquier medio mecánico o electrónico, sin el permiso del Comité Institucional. Se autoriza la reproducción de los textos siempre y cuando se cite la fuente. Lo expuesto por los autores en las contribuciones publicadas, son de su entera responsabilidad, y no reflejan las opiniones del Comité Institucional y Organizadores.

www.manglareditores.com

4TO. Congreso Internacional de Administración

Organizadores

FADM ULVR

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

CICOG

MANGLAR editores
Un espacio para la ciencia

Partners académicos

UNIVERSIDAD ATLÁNTIDA ARGENTINA

UNLP MBA Maestría en Dirección de Empresas

Este es el cuarto Congreso Internacional que organiza la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, junto con el Colegio de Ingenieros Comerciales del Guayas, con el apoyo de la Universidad Atlántida de Argentina y el Programa de Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Nacional de la Plata. Este encuentro académico, que se realiza ininterrumpidamente desde el 2014, es una reunión abierta para todos aquellos interesados en cada una de las líneas de investigación propuestas, las cuales giran alrededor de un gran tema central como es el Control en la Administración. A través de este evento, se promovió el intercambio científico, objetivo al que respondieron numerosos docentes e investigadores de Ecuador, Perú y México que se hicieron presentes con ponencias de alto nivel, las cuales hacían por primera vez parte de este congreso.

La experiencia habitual que se tiene de estos eventos, en los cuales se congrega la comunidad académica y científica, es que se realizan múltiples actividades, todas variadas y que captan la atención de quienes participan de cada una de ellas. En este evento, esa tónica no fue la excepción. Durante dos días se desarrollaron las Jornadas Académicas de la Facultad de Administración, durante las cuales se realizaron conversatorios, paneles, presentaciones de libros y la exposición de las ponencias aceptadas para el evento; adicionalmente, se desarrolló la actividad book in progress, la cual fue completamente innovadora ya que por primera vez se realizó una presentación secuencial de los avances de los procesos de escritura de libros que realizan los docentes de la Facultad. Es importante destacar que la programación fue realizada de tal manera que todos pudieron asistir a las actividades planificadas sin relegar ninguna, de esta manera se pudo apreciar el sentido global del encuentro.

Estamos seguros de que el 4to. Congreso Internacional de Administración fue provechoso en intercambios y adquisición de nuevos conocimientos, los cuales formarán parte indeleble de las experiencias que los participantes se llevaron de este evento.

Ph.D. Darwin Ordoñez Iturralde

Decano de la Facultad de Administración ULVR

El 4to Congreso Internacional de Administración es el resultado de un trabajo planificado y coordinado desde finales del año 2016 en que, las autoridades de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR), la Universidad Atlántida Argentina, el programa de Maestría de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, con la colaboración del Colegio de Ingenieros Comerciales del Guayas, se tomó la decisión de iniciar las actividades necesarias para realizar el evento, así como tomar contactos para lograr la participación de conferencistas de alto nivel de España, Cuba, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Argentina y Brasil.

La cuarta edición del congreso incorporó la presentación de Ponencias, las cuales se llevaron a cabo durante las Jornadas Académicas de la Facultad de Administración de la ULVR.

El Lcdo. Jimmy Jairala Vallaza, Prefecto de la Provincia del Guayas, fue designado como Presidente Honorífico de esta versión del evento. Además se contó con la participación de notables autoridades de la ciudad y del país.

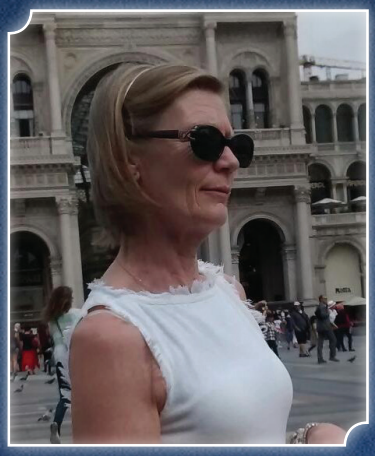
Consideramos que es un deber cívico el contribuir en la formación de la juventud, así como de los gremios de profesionales y la sociedad en general, a través de eventos de esta naturaleza de alto nivel académico y científico, por lo que, las conferencias magistrales que se brindaron se circunscribieron a temas de actualidad.

Concluyo con la frase de Vicente Rocafuerte, “la educación de las masas afianza la libertad y destruye la esclavitud” acertada en este tiempo de actualización y perfeccionamiento académico y profesional.

MBA Mario Dávila Aragundi

Representante del Colegio de Ingenieros Comerciales del Guayas

Conferencistas Internacionales



Mg. Sofía Guerci

Master en Marketing de la Universidad Nacional del Centro en convenio con la Universidad Federal de Río Grande do Sul de Brasil. Profesora titular de Investigación de mercados y comportamiento del consumidor de la Universidad Atlántida Argentina.

Dr. Guillermo Guadagna

Economista y DEA en filosofía teorética y práctica de la Universidad de Barcelona. Profesor regular Universidad Nacional del Centro en las cátedras de Comercio Exterior, Proyectos de Inversión y Marketing. Profesor del MBA de la Universidad de La Plata en la materia de Marketing de Productos y Servicios. Profesor del curso de posgrado de la maestría de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de La Plata de Negociaciones, Método Harvard. Consultor internacional de la OEA, del PNUD de Naciones Unidas, del Banco Interamericano de Desarrollo.

MBA Eduardo Enrietti

Administrador de Empresas. MBA en Marketing Ejecutivo. Profesor universitario de las materias de Administración de Empresas y Marketing en la Universidad FATEC y Escuela Técnica ETEC del gobierno de la Provincia de São Paulo, Brasil. Desarrollo de la gestión de comercio internacional, análisis, investigación y apertura de mercados en más de 32 países con participación en misiones empresariales, ferias nacionales e internacionales y negociaciones bilaterales, junto con cámaras de comercio, consulados y organismos internacionales de diferentes sectores.

Mg. Raúl Alfonso Camacho Marín

Licenciado en Educación Matemática, mención Informática. Magíster en Gerencia de Recursos Humanos. Diplomado en Proyectos de Investigación y Desarrollo. Docente e investigador universitario con 16 años de experiencia. Director de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerzas Armadas – UNEFA. Consultor organizacional y motivador en equipos de alto desempeño. Fundador de la firma R&M Consulting Tecnología Académica

Ph.D. Igor Elías Mejía Verástegui

Abogado graduado y titulado por la Universidad San Martin de Porres. Doctor en Derecho por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Magíster en Derecho Constitucional y Derechos Humanos por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Especialista en Derechos fundamentales por la Universidad de Salamanca - España. Docente universitario en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Sub Director de la Dirección de Fiscalización de Concesiones Forestales y de Fauna Silvestre del OSINFOR, organismo adscrito a la Presidencia del Consejo de Ministros del Perú.

MBA Pablo Zubiri

MBA por la EAE Business School, Master Ingeniería de Mantenimiento por TMI-ATISAE, Master en Project Management por la UPC, Master en Energías Renovables por la UPNA. Ingeniero eléctrico, con amplia experiencia en la gestión de grandes proyectos para empresas multinacionales en el sector eléctrico y conocimientos en la operación y el mantenimiento de instalaciones industriales, manejo de software y herramientas tecnológicas.

Ph.D. Yamaira Peñate Santana

Ingeniera Industrial, Magíster en Administración de Empresas, Ph.D. en Administración de Empresas. Docente investigadora de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil. Jefa de Consejería y Orientación Académica de la Universidad de Guayaquil. Colabora con el Instituto de Estudio para la Paz y la Cooperación. Miembro de la Red de Dirección Estratégica de la Educación Superior. Docente de pregrado y posgrado en países como Cuba, España, República Dominicana y Ecuador.

MBA Lorenzo Ricardo Fernández Argüelles

Licenciado en Educación, especialidad Química. Master en Administración de Empresas. Docente Titular Auxiliar, en la Universidad de Guayaquil, Facultad de Ingeniería Química, en la carrera de Ingeniería en Sistemas de Calidad y Emprendimiento, de las materias Organización de Empresas, y Desarrollo de Nuevos Productos. Coordinador de Investigación de la carrera de Ingeniería en Sistemas de Calidad y Emprendimiento.

Paneles de Discusión

P01 Innovación y Estrategias para internacionalizar los emprendimientos (15-23)

Moderador: William Quimí Delgado, Mg.
Panelistas: José Luis González Márquez, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Elizabeth Arias Domínguez, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Erika Angulo Bennett, Universidad Metropolitana del Ecuador

P02 El Marketing actual y sus perspectivas estratégicas para el emprendimiento (25-39)

Moderador: José Arrobo Reyes, Mg.
Panelistas: Francisco Valle Sánchez, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Hugo Castillo Lascano, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
William Quimí Delgado, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
David Freire Sierra, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Aldo Astudillo Méndez, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

P03 La metodología COSO y su incidencia en la Administración Moderna (41-47)

Moderadora: Inés Arroba Salto, Mg.
Panelistas: Stalin Guamán Aguiar, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Lorena Castañeda Vélez, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Ricardo Salcedo Lascano, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Estrategias para internacionalizar con éxito un emprendimiento

Elizabeth Carmen Arias Domínguez

Ingeniera en Sistemas, Contadora Pública Autorizada, Diplomada en Tributación y Finanzas, Máster en Tributación y Finanzas, Docente Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, eariasd@ulvr.edu.ec

Resumen

Las personas con espíritu emprendedor son grandes motores para lograr el desarrollo de sus países. Se necesitan que surjan muchas más buenas ideas y que estas sean cultivadas desde las aulas de clase, para que puedan ser cristalizadas; siendo la Academia un semillero para nuevos proyectos empresariales que extiendan su alcance hasta mercados internacionales. El conocimiento y la investigación de las condiciones en nuevos destinos son fundamentales para que un proyecto alcance el éxito deseado. También es importante señalar que el apoyo estatal mediante instituciones que se dediquen a procurar la internacionalización de las empresas es parte esencial en este proceso.

Palabras claves: Emprendimientos, estrategias, internacionalizar.

Abstract

People with an entrepreneurial spirit are great drivers for the development of their countries. It takes many more good ideas to emerge and these are cultivated from classrooms so they can be crystallized; the Academy being a seedbed for new business projects that extend its reach to international markets. Knowledge and research of the conditions in new destinations are fundamental for a project to achieve the desired success. It is also important to note that state support through institutions dedicated to the internationalization of companies is an essential part of this process.

Key words: Entrepreneurship, Strategies, Internationalization.

Clasificador JEL: F15, F23

Línea temática: Comercio Exterior

Introducción

Los autónomos de vocación, los emprendedores que llevan en su interior desde siempre ese espíritu de libertad y de rebeldía que les impulsa a enfrentarse con el riesgo a disfrutar de la aventura desde una perspectiva individual, son tan escasos como valiosos para la sociedad y para

la economía de cualquier país. (Medina, 2012, p. 9).

La capacidad de cristalizar una idea en forma de emprendimiento, es una forma de impulsar la transformación de la economía de un país. Para lograr ese fin, el emprendedor necesita tener un amplio conocimiento de su entorno y saber identificar las oportunidades que se le presenten. Deben hacerse más esfuerzos sobre todo en países como los latinoamericanos; para que desde la perspectiva de la educación se cree una cultura emprendedora que se derive en desarrollo para estas naciones. (Castro y Rufino, 2015; Jano, 2014).

Los emprendedores, con la economía globalizada, ven oportunidades en mercados fuera de sus fronteras. De ahí la necesidad de establecer estrategias para que estos proyectos alcancen el éxito necesario para su permanencia y crecimiento en el mercado.

Marco Teórico

"Emprendedor es una persona que tiene una idea de negocio que considera comercialmente atractiva y por eso se fija el objetivo de convertirla en realidad" (Torres, 2015, p. 17).

La definición del emprendedor relaciona varias disciplinas, tales como: economía, estrategia de negocios, comportamiento organizacional, sociología y psicología. Los economistas definen al emprendedor en función de las actividades y logros conducentes a afectar el sistema económico; los sociólogos buscan comprender el modo en que el comportamiento de los emprendedores tiene lugar en la sociedad y puede afectarla, y los sicólogos se focalizan en las características personales y el proceso cognitivo de estos. (Schnarch, 2014, pág. 23).

Una vez establecido un proyecto, siempre existe la posibilidad de internacionalizarlo por motivos tan claros como: la situación del mercado local, que les impulsará a buscar mejores opciones; la diversificación de los destinos de sus productos repartiendo los riesgos entre un mayor número de clientes o mercados; disminución de costos del producto por unidad al incrementar la producción; aprovechar el apoyo existente de diferentes instituciones dedicadas a brindar ayuda para que las empresas se internacionalicen y beneficiarse de las nuevas oportunidades de negocio que brinda el exterior. (Pardina, 2017, pp. 13-14).

En este contexto las estrategias más efectivas para poder internacionalizar la empresa con éxito y poder exportar sus productos a nuevos y rentables mercados se pueden puntualizar así: escoger el mercado, sin hacerlo simplemente por tendencias y más bien realizar o valerse de estudios serios que puedan dar ideas del mejor destino para el producto; analizar los gustos, cultura y costumbres de la población del mercado meta; analizar la competencia, es decir, estudiar a las empresas que expendan o briden servicios similares en el país seleccionado; realizar un correcto y bien estructurado plan de exportación para tener una idea clara de la situación económica del futuro negocio y por último asistir a ferias, conocer de primera mano el mercado valiéndose del apoyo de instituciones que fomenten la internacionalización de los proyectos empresariales.

(Asesores de pymes, 2012).

En Ecuador, instituciones como Proecuador, realizan una ardua gestión para internacionalizar emprendimientos. Esa oportunidad de contactos y participación en ferias en el extranjero son una gran ventana para que posibles inversionistas y clientes se asocien o mantengan relaciones comerciales estratégicas para quienes decidan concretar este sueño de expandir su negocio fuera de las fronteras patrias.

Conclusiones

Internacionalizar una empresa o decidir exportar es una tarea que a muchos emprendedores llena de temor; sin embargo las ventajas y los beneficios económicos que se pueden alcanzar son sumamente importantes para mantener la continuidad y el crecimiento del negocio. La Academia desde las aulas de clases debe incluir como parte de sus programas de estudio temas que incentiven a los estudiantes a tener buenas ideas y llevarlas a la práctica tanto en el mercado local como en el internacional.

Referencias

Asesores de pymes. (19 de 04 de 2012). *Asesores de pymes*. Recuperado de http://asesoresdepymes.com/las-claves-para-exportar-con-exito/

Castro, I. y Rufino, J. (2015). *Creación de empresas para emprendedores* (2ª ed.). Madrid, España: Pirámide.

Jano, A. (2014). *Inspiradores latinoamericanos: de emprendedores a líderes emresariales 14 testimonios.* Buenos Aires, Argentina: Granica.

Medina, A. (2012). *Hoja de ruta para emprendedores: crear una empresa en tiempos difíciles.* Madrid, España: Pirámide.

Pardina, M. (2017). *Internacionalización de las pymes.* Madrid, España: Ministerio de Educación de España.

Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión.* Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Torres, J. (2015). *Proyectos de negocios: método práctico para emprendedores.* Santiago de Chile, Chile: Universidad de Santiago de Chile.

¡Le esperamos el próximo año!

5TO. Congreso Internacional de Administración

21-24 de Noviembre de 2018

Abrimos convocatoria para recibir contribuciones en febrero de 2018

www.manglareditores.com

info@manglareditores.com